

Kaspersky Lab a száguldó cirkuszban

A Kaspersky Lab, az IT biztonsági megoldások vezető szoftverfejlesztője bejelentette, hogy a Scuderia Ferrari Formula One csapat partnere lesz a 2011-es és 2012-es esztendőben. A 2010-es szezon utolsó Formula 1-es nagydíján, Abu Dhabiban a vállalat a nagyközönség elé tárta az elkövetkező két évre szóló hivatalos szponzori szerződését a világhírű versenycsapattal.

Az Abu Dhabi Nagydíj nem csak a 2010-es F1 Világbajnokság végső sorrendjéről döntött, a Kaspersky Lab itt jelentette be a magas szintű együttműködési szerződést a Scuderia Ferrari-val – a világ egyik vezető versenyzőjével.

A Kaspersky Lab már ebben az évben belépett az autóversenyzés világába, amikor kiemelt szponzori szerződést kötött a Le Mans Series versenysorozatban induló Ferrari AF Corse csapattal. A sikeres

kezdet után a vállalat úgy döntött, hogy kiterjeszti partneri kapcsolatát a Ferrarival a Formula 1-re is. A következő évtől a Ferrari csapat és az F1 rajongói viszontláthatják a Kaspersky Lab logót a csapat autóin is. A Formula 1-re váltással a Kaspersky Lab teljesíti azon stratégiai terveit, hogy tovább növelje a márka világszintű elismertségét. „Amikor cselekszünk valamit a Kaspersky Labnál,



mindig arra törekszünk, hogy azt mindenki másnál jobban tegyük, és ami a legfontosabb, máshogy csináljuk,” mondta Eugene Kaspersky a Kaspersky Lab vezérigazgatója és társalapítója, mielőtt ismertette a partnerséghez vezető utat: „Ha a márka fejlesztésébe fektetünk, csak azokban a márkákban gondolkodunk, akik hasonló értékeket képviselnek, mint mi. Ez azt jelenti, hogy legyenek újítók, vezetők, elkötelezettek a minőségért és állandó sikeresség jellemezze őket. Így örömmel jelenthetjük be, hogy partnerei lettünk a Ferrarinak, a világ legelismertebb Formula 1-es csapatának.

Mindkét márka – a Kaspersky és a Ferrari – a tökéletességre törekszik, és világhírűek a saját területükön nyújtott kiemelkedő teljesítménnyel, technológiai újításokkal és a magas szintű megbízhatósággal. Egy másik párhuzam a két vállalat között, hogy mindketten az alapítójuk nevét viselik. Eugene Kaspersky és Enzo Ferrari is innovációja és elkötelezettsége révén valósította meg nagy álmát. A Kaspersky Lab több mint 13 éve vív csúcstechnológiájú csatát a kártevők ellen, és teszi biztonságosabbá több mint 300 millió felhasználó digitális életét. A Ferrari világhírét technológiai fölényének és autói biztonságának köszönheti. A két vállalatot összeköti a sebesség fogalma – a Ferrari autói a világ leggyorsabbjai között vannak, miközben a Kaspersky Lab reagál a leggyorsabban az új kártevők felbukkasására. Továbbá mindkét vállalat vezető pozíciót tölt be a saját területén.